

## Свыше 5 млн человек посетили московский фестиваль "Золотая осень"

18.10.2016

*Гастрономический фестиваль «Золотая осень» проходил в столице с 23 сентября по 9 октября.*

Как доложил мэру Москвы Сергею Собянину руководитель департамента торговли и услуг Алексей Немерюк, при проведении фестиваля его площадки посетили более 5 млн человек. "У нас на фестивале зарегистрировалось порядка 500 участников, которые представляли 40 регионов нашей страны, привезли сюда самую разнообразную продукцию», - добавил Алексей Немерюк. В период проведения фестиваля на многочисленных гастрономических площадках в Москве было реализовано более 180 тонн мясной продукции, около 62 тонн сыра, более 240 тонн рыбы и морепродуктов, 70 тыс. рыбных консервов. «Лидерами продаж стали фермерское мясо птицы - это цесарка, цыпленок и курица, рыба - треска, барабулька и ряпушка», - пояснил глава департамента. В рамках фестиваля в Москве было проведено 4 тыс. развлекательных мероприятий, которые посетили более 110 тыс. человек. В частности, на площади Революции во время «Мясной недели» был открыт большой фестиваль ресторан «Мясной культ» (продано более 3,5 тыс. бургеров и более 650 стейков), а во время «Рыбной недели» - «Рыбный ресторан» (продано более 2 тыс. рыбных чебуреков «Брик» и более 15 тыс. устриц). Мэр Москвы Сергей Собянин по итогам доклада главы Департамента торговли и услуг отметил, что городские фестивали в рамках цикла «Московские сезоны» за год уже посетили более 50 млн человек, - среди которых и москвичи, и гости столицы. «В настоящее время полный цикл «Московских сезонов» уже завершен. В рамках этой программы в Москве было проведено более десятка фестивалей. В этом году, по сути, был создан новый туристический продукт мирового уровня», - отметил Сергей Собянин. «Московские сезоны» - это цикл городских фестивалей, которые проходят традиционно более чем на 30 площадках. Для гостей на таких фестивалях открываются ярмарки, торговые шале, организуются самые разнообразные развлечения и мастер-классы. Например, на фестивале "Золотая осень" работали более 300 шале, в т.ч. 181 торговое, 94 общественного питания и 26 анимационных. В ходе фестиваля прошло 4,8 тыс. различных мероприятий, включая кулинарные и творческие мастер-классы и шоу, интерактивные мини-лекции, концертные и театральные программы, которые посетили свыше 117 тыс. человек. К примеру, 30 сентября во время "Сырных дней" на Манежной площади на глазах у посетителей сварили новый сорт сыра "Московский". Специальным проектом фестиваля "Золотая осень" в 2016 г. стал благотворительный заезд на самокатах по площадкам фестиваля, организованный совместно с фондом "Я Есть" с участием детей с ограниченными возможностями. Кроме того, в дни фестиваля (с 5 по 8 октября) на ВДНХ в 18-й раз прошла традиционная агропромышленная выставка "Золотая осень - 2016".



