

В Москве активно развивается внутренний туризм

15.06.2015

За последние годы количество гостей столицы выросло почти на треть, при этом объемы международного туризма остались примерно на том же уровне



«Наша цель сегодня – сделать развитие туристической городской инфраструктуры гармоничным. А отдых людей – более комфортным», – убежден мэр Москвы Сергей Собянин.

Усилия городских властей в этом направлении дают значимые результаты. В 2014 году Москву посетило рекордное количество туристов – 16,5 млн. При этом объемы международного туризма не дали прироста. «Мы нарастили объем туризма внутрисоссийского. В итоге за последние годы количество гостей столицы выросло почти на треть», – отметил Мэр Москвы.

В столице разработано более 200 экскурсионных маршрутов. «Вокруг Кремля», «Москва литературная», «Москва космическая», «Мосты Москвы», «Московское метро», «Ночная панорама города», «Чудотворные иконы Москвы», «Необычные музеи и памятники Москвы», «Легенды и мифы Москвы» и т.д. Экскурсии проводят свыше 800 экскурсоводов.

На улицах города установлено 1268 туристических указателей, оборудованы три смотровые площадки – на Останкинской башне, в музее-заповеднике «Коломенское» и на здании Центрального детского магазина на Лубянке.

Широкое распространение у россиян получили туры выходного дня, так называемые ситибрейки. Все популярнее становятся «Московские уроки», в рамках которых российские школьники, а также учащиеся средних профильных образовательных учреждений могут посетить ряд экскурсий-уроков в московских музеях. Этим летом в столице запускается новый турпродукт – «Москва день за днем». Это постоянно действующий групповой туристский маршрут, к которому путешествующий может присоединиться в любой день недели.

Для внутренних туристов, предпочитающих самостоятельный отдых, Москва предлагает увлекательные туры, позволяющие в полной мере познакомиться со столицей. К примеру, турист может купить комбинированный (единый) билет на туристические автобусы-даблдекеры и прогулочные теплоходы. Такие билеты позволяют в течение одного дня увидеть Москву и с высоты второго этажа автобуса, и с воды – если совершать по своему желанию пересадки с одного вида транспорта на другой в местах остановок.

Также популярно и посещение региональных ярмарок. Если в прошлом году в них участвовали 30 регионов, то в 2015 году власти Москвы получили заявки на проведение региональных ярмарок от 80 регионов и выделили под них 15 площадок на 570 торговых мест.

В 2015 году в столице запланировано более 600 различных мероприятий: ярмарок, фестивалей, концертов, выставок, спортивных соревнований.

Так потребности москвичей и гостей столицы из различных регионов страны определяют направления работы по развитию внутреннего туризма в Москве.

Олег Светланов

Адрес страницы: <http://novo-peredelkino.mos.ru/presscenter/news/detail/1936455.html>

[Управа района Ново-Переделкино](#)